



Manual de identidad corporativa

dBC
Empresarial

ESPECIFICACION DEL LOGOGRAMA

El elemento fundamental de la imagen corporativa es el logotipo, formado por las tres letras representativas de la empresa, las cuáles simbolizan las iniciales de los apellidos de los socios fundadores. Dichas letras se complementan con la palabra Empresarial, en el mismo color. Todos estos elementos conforman una imagen exclusiva fácil de identificar como emblema de la empresa.

Quien utilice el logotipo deberá derivar la imagen de la figura, tal como aquí se muestra:



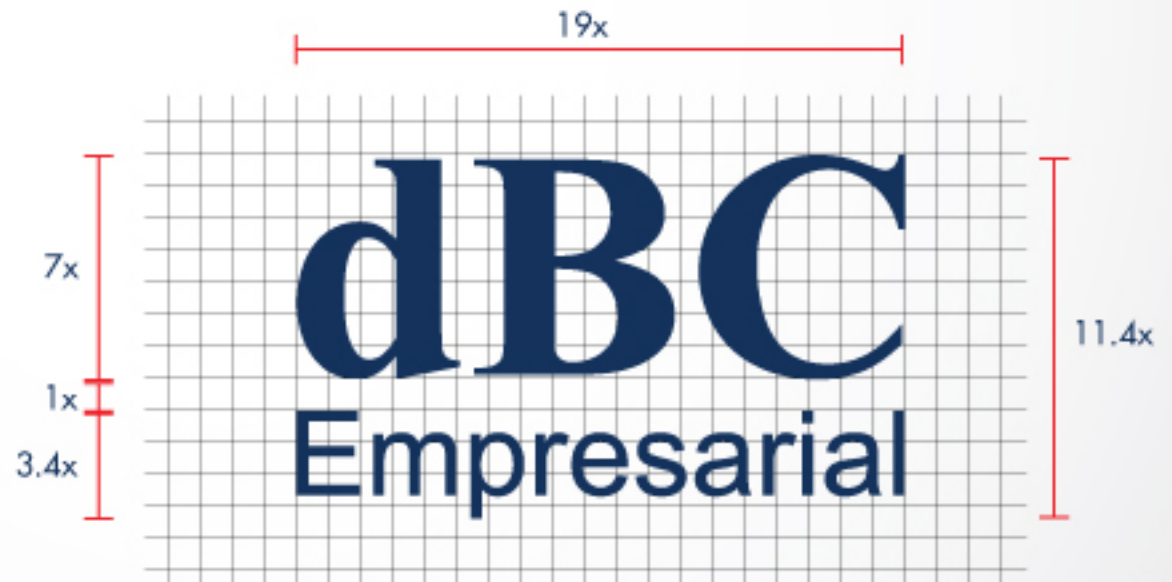
dBC
Empresarial

The logo consists of the lowercase letter 'd' followed by the uppercase letters 'B' and 'C' in a large, bold, serif font. Below this, the word 'Empresarial' is written in a smaller, bold, sans-serif font. The entire logo is in a dark blue color.

REALIZACION ESQUEMATICA

Para facilitar la comprensión de cómo está construido el logotipo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, se proporciona una retícula de 26 unidades de largo por 14 unidades de alto. Se ha considerado un área de restricción alrededor del logotipo para proteger la imagen de cualquier distracción visual.

Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico como textos, fotografías, dibujo, etc. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en la imagen, el área prevista para el espacio será proporcional a las unidades mostradas en el diagrama.



TIPOGRAFIA

La tipografía institucional es la que logra la identificación de la empresa; por ello se usó el tipo de letra "Times New Roman Bold" para la parte de "dBC" y también se utilizó el tipo de letra "Arial Unicode MS Regular" para la parte de "Empresarial", que denota al nombre de la empresa.

Para todo tipo de publicidad o comunicación de uso interno o externo, sólo se admiten cuatro familias de tipografía las cuales son:

FUTURA
ARIAL
HELVETICA
TIMES NEW ROMAN

Para toda la papelería interna, tanto como para manuales, contratos, instructivos de operación, reglamentos etc., se utilizará la familia tipográfica "Times New Roman Bold" y "Arial Unicode MS Regular" para el texto del logo.

Para todo el material publicitario dirigido al público, se dará preferencia a la familia "Futura".

Así mismo, deberá evitarse la combinación de ambas familias en una publicación.

TIPOGRAFIA

Times New Roman
Bold

Arial Unicode MS
Regular

dBC
Empresarial

ADVERTENCIA

La tipografía seleccionada para la identidad verbal no puede ser elegida por similitud de rasgos, sino que tiene que corresponder con la fuente original proyectada por el diseñador. Los tipos Times New Roman y Arial Unicode MS son de fácil accesibilidad.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-!;#\$%&/()=¿?*+,,:~_{}'''

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-!;#%&/()=¿?*+,,:.-_{[]}'"

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Futura

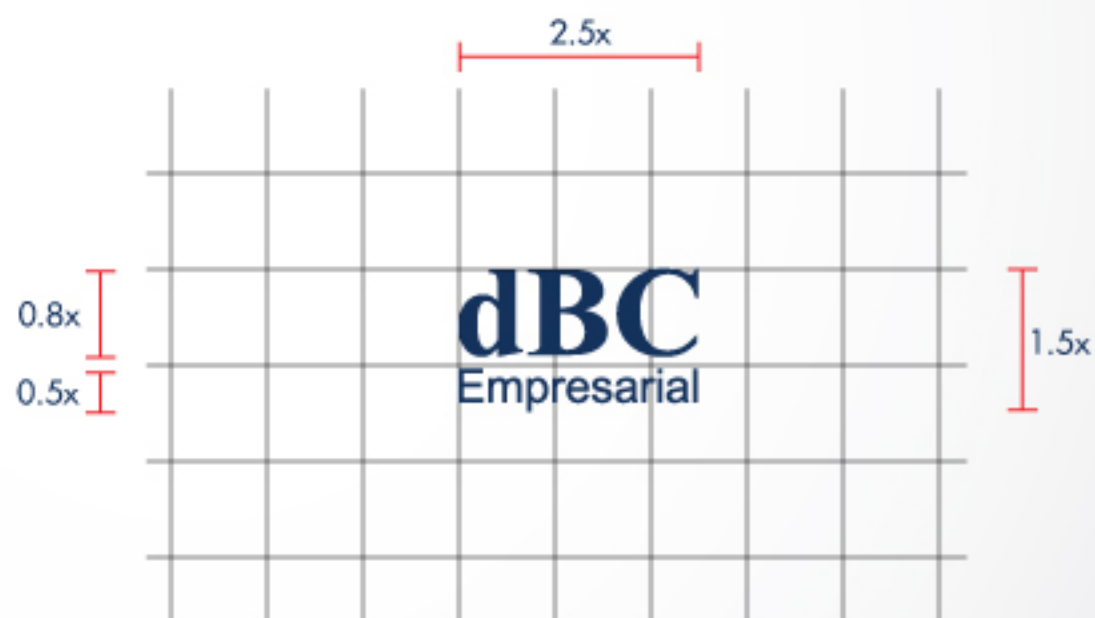
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-!;#\$%&/()=¿?*+,:;-_{[]}'"

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-!;#\$%&/()=¿?*+,:;-_{[]}'"

REDUCCION MAXIMA PERMITIDA

La reducción del logo está limitada. Sus proporciones no deben ser menores a 2.5 unidades de ancho por 1.5 unidad de alto, de acuerdo a la construcción gráfica.



VARIACIONES AUTORIZADAS

El logotipo no tiene variaciones autorizadas por la empresa, el logo no debe sufrir modificación alguna.

Sólo puede quedar de la siguiente manera:

dBC
Empresarial

MODIFICACION DEL LOGOTIPO

Por ninguna razón se deberá agregar texto alguno que modifique la imagen del logotipo. Tampoco está permitido modificar las formas de las palabras previamente comentadas ni agregar algún tipo de figura ajena a este. A continuación se muestran ejemplos de algunas modificaciones que no están permitidas realizar.

Empresarial
dBC
Empresarial

Empresarial
dBC
Empresarial

qBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

DBC
Empresarial

dBC
EMPRESARIAL

DBC
EMPRESARIAL

VERSIONES NO VALIDAS

Las imágenes que aquí aparecen muestran distintas formas de alteración al logotipo que no son válidas, ya que afectan su reconocimiento y visualización, por tal motivo, no se permite el uso de elementos de distracción, como los que se indican a continuación.

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

dBC
Empresarial

COLORES

El Color Pantone Institucional se define a partir del Pantone Matching System (Sistema Internacional de Clasificación de Colores), cuyo objetivo es presentar las diferentes gamas a partir de la combinación de los colores de tintas básicas, denominando a cada uno con una clave internacional. En seguida se muestra el Pantone correspondiente al logotipo.

Cuatricomía



C = 100

M = 85

Y = 35

K = 30

VARIANTES DE REPRODUCCIÓN



dBC
Empresarial



dBC
Empresarial



dBC
Empresarial



dBC
Empresarial

ADVERTENCIA

Las variantes de reproducción que aquí se exponen son las únicas posibles para el empleo correcto de la identidad institucional.

SISTEMA DE PAPELERIA Y MEDIOS IMPRESOS

En cada una de las diferentes áreas de la empresa se utilizan, como parte de los procesos administrativos, comerciales, de operación y financieros, distintos formatos impresos.

Es decisión de la empresa que los diseños de los referidos formatos se sujeten a las disposiciones establecidas en el Manual de Imagen Corporativa en lo relativo al uso del logotipo y de su tipografía seleccionada como estándar.

SISTEMA DE PAPELERIA Y MEDIOS IMPRESOS

Vehículos



SISTEMA DE PAPELERIA Y MEDIOS IMPRESOS

Uniforme



SISTEMA DE PAPELERIA Y MEDIOS IMPRESOS

Promocionales



